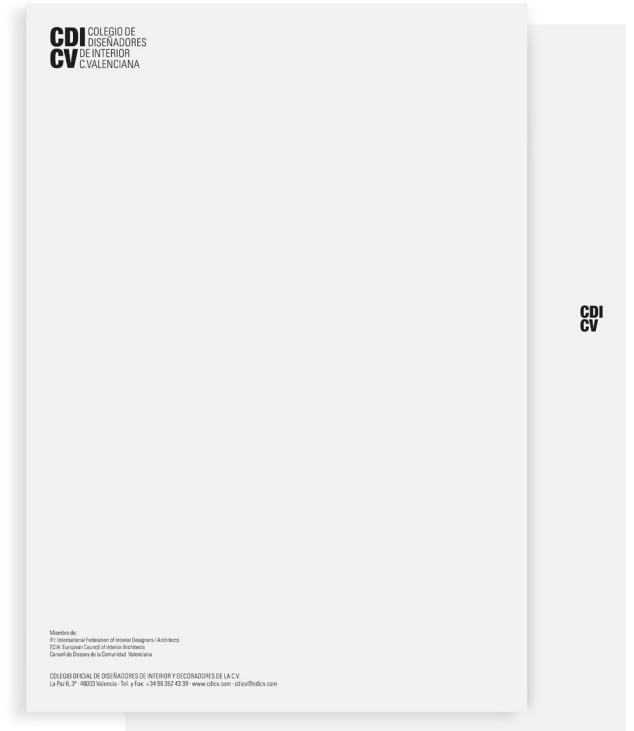


**CDI** COLEGIO DE  
**CV** DISEÑADORES  
DE INTERIOR  
C.VALENCIANA



## CDI/CV

### Identidad corporativa para el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana

**Diseño:** Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 2009.

**Cliente:** Colegio de Diseñadores de Interior de la C.V.

**Características:** La marca presentaba el problema de unas siglas difíciles de leer, de pronunciar y una denominación muy larga que resulta difícil de identificar y memorizar.

La solución propuesta pretende hacer de la necesidad virtud. Dar una solución tipográfica a un problema tipográfico.

Para ello se ha buscado una composición funcional de las siglas que favorezca la lectura y la identificación.

Una solución que, además, constituye una unidad compacta, en la que siglas y denominación están en el propio logo.

Una solución estable y potente, en blanco o en negro sobre cualquier color y que es neutra, duradera y con las connotaciones de seriedad y rigor que el briefing pedía.

### Corporate identity for the Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana

**Design:** Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 2009.

**Client:** Colegio de Diseñadores de Interior de la C.V.

**Description:** This brand presented the problem of having initials difficult to read and pronounce and of having a lengthy title difficult to recognise and memorise.

The proposed solution attempted to make a virtue of a necessity by giving a typographic solution of a typographic problem. Therefore for the initials, a functional composition was looked for which would favour readability and recognition.

The solution additionally consisted of a compact unit in which the initials and the title became the actual logo. This solution was stable and powerful, white or black over whatever colour and is neutral, durable and with connotation of reliability and and rigour which the brief asked for.