



## MJN

### Identidad corporativa para diseñadora de ropa

**Diseño:** Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 1996/2005.

**Cliente:** Cia. Mediterránea Ediciones de Moda.

**Características:** Todo el trabajo gráfico está pensado en función de la eficacia de la comunicación y de las características y circunstancias del cliente. La solución de la marca se ajusta al criterio de racionalidad, elegancia y austeridad del estilo de María José Navarro como diseñadora de ropa. La utilización del blanco y negro, la aparente simplicidad formal de las letras MJN, enriquecida por el rasgo afilado de los palos de la tipografía, pretenden ser un fiel reflejo del estilo de la empresa y, además, adaptarse con facilidad a su uso en etiquetas, bolsas, rótulos de fachada...

Lo mismo ocurre con el resto de piezas de la imagen, displays, postales, dossiers de prensa, que durante nueve años han sido nuestra responsabilidad.

### Corporate identity for a fashion designer

**Design:** Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 1996/2005.

**Client:** Cia. Mediterránea Ediciones de Moda.

**Description:** The design's aim is to be efficient at communicating. For the design, we bore in mind the characteristics and circumstances of the client. The logo agrees with the elegance and austeri-ty of Maria Jose Navarro's style as a fashion designer. The logo consists on a simple typeface of sharp features in black and white colours, that follows the brand style and that can be easily adapted to labels, bags, lettering, *et cetera*.

Since 1996, we are also in charge of displays, post cards, press dossiers, *et cetera*.



# MARIA JOSE NAVARRO

## MJN

### Identidad corporativa para diseñadora de ropa

**Diseño:** Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 1996/2005.

**Cliente:** Cia. Mediterránea Ediciones de Moda.

**Características:** Todo el trabajo gráfico está pensado en función de la eficacia de la comunicación y de las características y circunstancias del cliente. La solución de la marca se ajusta al criterio de racionalidad, elegancia y austeridad del estilo de María José Navarro como diseñadora de ropa. La utilización del blanco y negro, la aparente simplicidad formal de las letras MJN, enriquecida por el rasgo afilado de los palos de la tipografía, pretenden ser un fiel reflejo del estilo de la empresa y, además, adaptarse con facilidad a su uso en etiquetas, bolsas, rótulos de fachada...

Lo mismo ocurre con el resto de piezas de la imagen, displays, postales, dossiers de prensa, que durante nueve años han sido nuestra responsabilidad.

### Corporate identity for a fashion designer

**Design:** Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 1996/2005.

**Client:** Cia. Mediterránea Ediciones de Moda.

**Description:** The design's aim is to be efficient at communicating. For the design, we bore in mind the characteristics and circumstances of the client. The logo agrees with the elegance and austeritiy of Maria Jose Navarro's style as a fashion designer. The logo consists on a simple typeface of sharp features in black and white colours, that follows the brand style and that can be easily adapted to labels, bags, lettering, *et cetera*.

Since 1996, we are also in charge of displays, post cards, press dossiers, *et cetera*.