



PARC CIENTÍFIC

PARC CIENTÍFIC

Identidad corporativa

Diseño: Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 2004.

Ciente: Universitat de València.

Características: Marca del Parc Científic de la Universitat de València. Una red de empresas, centros de investigación y departamentos universitarios que se juntan para innovar, para convertir el conocimiento científico en tecnología y la tecnología en productos o servicios útiles para la sociedad.

Corporate identity

Design: Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 2004.

Client: Valencia University.

Description: Design of a logo for "Parc Científic de la Universitat de València". Several companies, research centres and university departments, joined to innovate, in order to change scientific knowledge into technology, and technology into useful services for society.