



FRUTOS SECOS HACENDADO

Gráfica para línea de frutos secos

Diseño: Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 2007.

Cliente: Importaco.

Características: Línea de frutos secos elaborada por IMPORTACO en exclusiva para la cadena MERCADONA. Había un objetivo básico en el diseño: ordenar y aportar claridad al lineal, de modo que se mejorara la visibilidad del producto y la variedad de la oferta, y se minimizara el tiempo de decisión de compra.

La solución se basa en un uso funcional de colores, que ayuda a identificar familias de producto; una tipografía clara y muy legible e imágenes gigantes del producto que, además de facilitar la identificación le aportan un rasgo diferencial y divertido.

Graphic design for a dry fruits range

Design: Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 2007.

Client: Importaco.

Description: A dry fruits range produced by IMPORTACO exclusively for the supermarket chain MERCADONA. There was a main objective: to put order and to improve their visibility and to minimize the time in the shopping decision. The solution is based:

- In the functional use of colours, which helps to identify the different ranges of products.
- A clear and very legible typography.
- Huge images of the nuts, which besides facilitating the identification provide a differential and amusing aspect.