



9.60

Gráfica y envases para línea de cosmética masculina

Diseño: Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 2006.

Ciente: Laboratorios RNB.

Características: Productos de cosmética masculina, de gran consumo (*massmarket*) que se distribuyen en exclusiva en los más de 1000 supermercados de la cadena española MERCADONA.

Se trata de una línea básica que se posiciona como producto ligado a conceptos como estar en forma, hacer deporte, ejercicio físico... El diseño trata de reforzar este posicionamiento: mediante el *naming*, que remite a la idea de *crono*, de record deportivo, y mediante la resolución formal de los envases, que hacen referencia a la morfología del músculo. Todos los envases de 200 ml y 100 ml se han diseñado en materiales plásticos flexibles y en formas que se adaptaran a la mano y soportaran bien los golpes y el transporte en bolsas de deporte.

Design of the bottles and graphics of cosmetics products for men

Design: Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 2006.

Client: RNB laboratories.

Description: A mass-market range of cosmetic products for men that are exclusively distributed in more than 1000 supermarkets of the Spanish chain MERCADONA.

This basic line of cosmetics is related to concepts such as being fit, playing sport, exercising... The design of the package tries to reinforce these concepts. The name brings out the idea of a sport record, and the package makes reference to the morphology of the muscle. All the 100 ml and 200 ml containers were design with an ergonomic shape and fabricated in flexible plastic so they are very resistant and they can be carried in a sport bag.