



CRITERIO

Gráfica y envase para fragancia masculina

Diseño: Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 2008.

Cliente: Laboratorios RNB.

Características: CRITERIO es una fragancia dirigida a un hombre con personalidad, que sabe lo que quiere y que busca un producto de calidad, diferencial, pero a un precio inferior a las colonias del segmento de gama alta.

El envase trata de comunicar atributos como elegancia y masculinidad. Se trata de un poliedro de cristal transparente, donde las aristas y planos producen brillos y reflejos, aportando una doble sensación de dureza y lujo. La caja se resuelve con un gráfico que alude a la forma facetada del envase. Se distribuye en exclusiva en las tiendas de la cadena MERCADONA.

Design of the bottle and graphics for man fragrance

Design: Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 2008.

Client: RNB laboratories.

Description: CRITERIO is a fragrance targeted for men searching for an exclusive product of quality, but at a lower price than perfumes of luxury range.

The container suggests masculine elegance. It is a glass transparent polyhedron with edges and planes producing shines and reflections, helping to create a double sensation of hardness on one side and luxury on the other.

The packaging was solved with graphics that make reference to the faceted shape of the container.

It is exclusively distributed at MERCADONA