



## EL JUEGO DE LOS CICLISTAS

### Packaging para juego de mesa

**Diseño:** Lavernia y Cienfuegos. **Año:** 1999.

**Cliente:** Nacho Lavernia.

**Características:** Para este juego de mesa la idea fue la de que no pareciera un juego, que no participara de los atributos gráficos de los productos de su categoría. Por dos razones, porque va dirigido a un público muy concreto que conoce estos ciclistas de su infancia, y porque al llevar 15 miniaturas de plomo pintadas a mano no debe confundirse jamás con un juguete para niños.

El uso de cartón, papel y madera y el texto de sello de caucho le priva de cualquier connotación de "diseñado".

### Packaging for board game

**Design:** Lavernia & Cienfuegos. **Year:** 1999.

**Client:** Nacho Lavernia.

**Description:** The idea was that the board game did not look like a typical one. We did not want it to share graphic attributes typical of other board games. There were two reasons for this, the first one is that the board game is geared to a specific demographic that recognizes these cyclists from their childhood, and the second one is that, since it has fifteen miniature hand painted lead figures, it could not be confused with a game for children.

The materials used such as cardboard, paper and wood, and the text on stamp of rubber, give it a natural look, avoiding the "designed-product" image.