

CASA VIVA

REVISTA DE INTERIORISMO, DECORACION Y DISEÑO CONTEMPORANEOS

NUMERO 134 AÑO 12º ESPAÑA 2.90 € NUEVA EPOCA



UN INTERIOR BLANCO BIEN ILUMINADO

DOSSIER: **SILLAS LIGERAS Y PRÁCTICAS**
INFORME: **LO ÚLTIMO EN COCCIÓN Y HORNOS**
SOLUCIONES: **EL ESTUDIO EN CASA**

MC
MC EDICIONES



PORTUGAL CONT: € 2.90 MEXICO: \$ 35





NACHO LAVERNIA, ALBERTO CIENFUEGOS

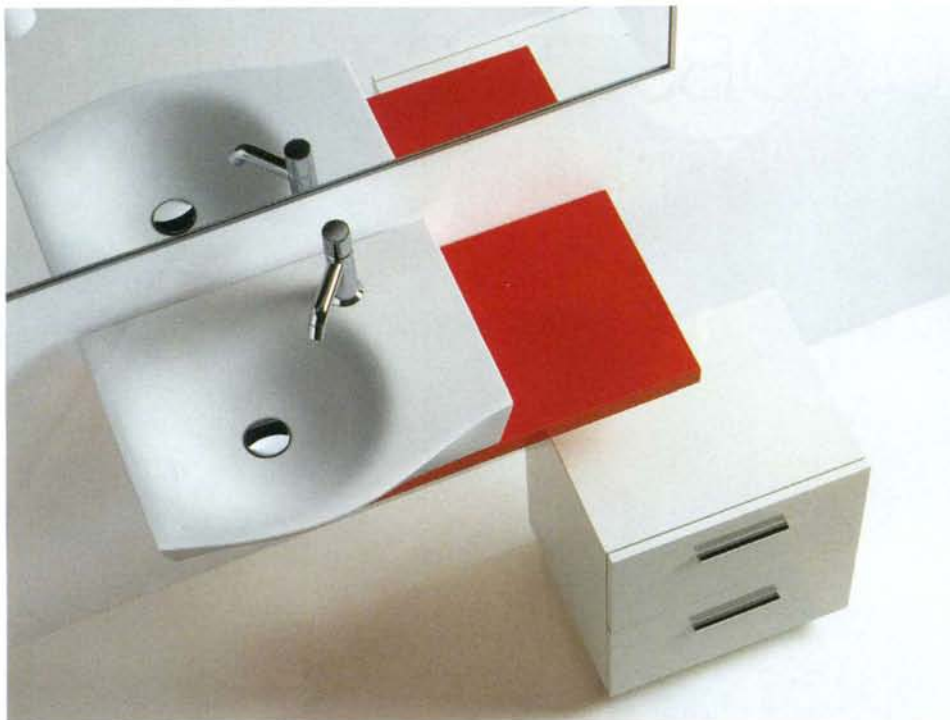
“LOS OBJETOS TAMBIÉN
APORTAN EMOCIÓN”

Entrevista: **Ada Marqués**. Fotografía retrato: **Enric Pérez**.

Lavernia, Cienfuegos y Asociados es un estudio valenciano que trabaja por simplificar al máximo y decir el mayor número de cosas posibles con el menor número de elementos. Dos personalidades diferentes que se complementan por un interés común: el concepto de fondo sobre el que desarrollar el proyecto. Prefieren trabajar para empresas que asuman el diseño como algo normal y que tengan una actitud abierta en sus planteamientos. Desde envases de perfumes a lavabos, sistemas de señalización o marcas en su integridad, la experiencia de estos creativos explica la frescura y al mismo tiempo, la madurez de su obra.



Bañera Tina, Colección de mobiliario de baño Neo, Grifo Metro y Accesorios para el baño Suma, de Sanico.



¿Por qué Lavernia y Cienfuegos? ¿Qué aporta cada diseñador al estudio?

Somos dos personalidades distintas, de edades diferentes, pero compartimos muchas ideas básicas sobre el diseño y el proyecto. Nos gusta decir que diseñar es mirar de otro modo, haciendo alusión a la capacidad del diseñador de ver lo que otros no ven. Quizás cada uno de nosotros mira de un modo, pero son dos miradas complementarias.

¿Cómo definir el estilo o la filosofía del estudio?

Aplicamos una serie de ideas: antes de diseñar hemos de tener un concepto. Trabajamos para lograr los objetivos de la empresa que nos contrata, pensando siempre en el usuario final y con el máximo nivel de exigencia que nos autoimponemos. El diseño es comunicación, hay que contar algo y con el lenguaje más adecuado en cada caso, decir algo nuevo o decirlo de un nuevo modo.

En vuestro portfolio habláis de trabajos integrales que cubren todos los aspectos de diseño de una empresa, industrial, gráfico, stands... ¿qué ventajas tiene este planteamiento?

Para el cliente tiene la ventaja de que cuenta con un único equipo que le resuelve no sólo los problemas de diseño, sino la gestión del mismo. Además la coherencia de toda la imagen es absoluta y no requiere ni grandes recursos ni demasiada dedicación por parte de la empresa. Para nosotros tiene la ventaja de obtener resultados más convincentes desde el punto de vista empresarial.

¿Cómo evitáis el encasillamiento en un tipo de proyectos?

Hemos diseñado teléfonos, envases para perfumes, lavabos, grifos, bañeras, sistemas de señalización, juegos de café, botellas para refrescos, marcas... ¿Cómo se nos puede encasillar? Al contrario, nos encanta saltar de un campo a otro, porque significa asumir nuevos retos.





Envase Codizia, 960, Comotú y Fresca y Lavanda para Laboratorios RNB.



que creemos que todo lo que no aporta nada, sobra. El diseño es un trabajo de síntesis. Ahora bien, el diseño no sólo es función, es también comunicación y ¿por qué no? emoción. La relación de las personas con los objetos no es puramente física.

¿Cómo veis el panorama actual del diseño?

Es un momento interesantísimo. Hay un debate soterrado, e implícito, entre industria y ecología, entre consumo y sostenibilidad, entre el lujo y lo popular, entre diseño-arte y diseño cotidiano,...

Se habla mucho del diseñador como factor clave en la diferenciación entre productos e imágenes y del éxito de las empresas y por otro lado se enfatiza la responsabilidad social del diseñador. Es un momento convulso, complejo y contradictorio. Apasionante.

Existen varios estudios de diseño en Valencia muy activos, como el vuestro. ¿Se puede hablar de nuevo diseño valenciano?

El diseño en Valencia, afortunadamente, está ya muy consolidado. Hay estudios y diseñadores con proyección internacional. Son varios los factores que han contribuido a ello: la promoción del diseño, institucional y de los medios; la creación de la Asociación de Diseñadores (ADCV); la formación de estudios de diseño de referencia (como la Nave, fundada en 1984); la creación de industrias modélicas en su gestión del diseño y, sobre todo, la aparición de escuelas de Diseño en Valencia, han constituido un caldo de cultivo

en el que se han consolidado los que ya estaban y han surgido las generaciones jóvenes.

¿Cómo creéis que debe ser una casa ideal por dentro en la actualidad?

Como la quiera el que la vive. No nos gustan mucho las casas "sobre diseñadas", donde se nota demasiado el aliento del profesional. El diseño y las cosas son para vivirlas, para usar y disfrutar. No tanto para ver y no tocar. La casa ideal depende de cada persona.

¿Qué no os han encargado todavía y estáis esperando diseñar?

Hay muchas cosas que aún no hemos hecho. Una de ellas, mobiliario. Parece raro porque hay una mayoría de diseñadores que casi no han hecho otra cosa, pero nosotros nos hemos centrado en otras áreas. Si encontramos una empresa y un encargo interesante nos encantaría entrar en este mundo.

Alguno de vuestros "work in progress". Si podéis contarlos...

Estamos terminando dos proyectos de packaging en los que hemos puesto mucho esfuerzo y mucha ilusión, que saldrán al mercado a finales de año y en el verano de 2009 y con los prototipos de un lavabo de pie para Sanico que está ya casi a punto. Y, bueno, como te hemos dicho antes estamos también con otros trabajos de gráfico, entre ellos las novedades del catálogo de esta compañía.