

# PACK!

BOTTLES\_LABELS\_BOXES\_TEXTURES\_BAGS\_SHAPES\_PAPERS\_COLOURS\_RANGE

Fabiola Reyes



monsa

## Fresca & Lavanda



CLIENT RNB laboratories  
DESIGNED BY Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
[www.lavernia.com](http://www.lavernia.com)

Lavernia & Cienfuegos a design studio has designed bottles and graphics for two mass-market colognes distributed by Mercadona stores nationwide. The bottles (750ml) are made out of coloured translucent plastic. A modern and clear design with an air of sophistication.

El estudio de diseño Lavernia & Cienfuegos, ha diseñado las botellas y gráfica de dos aguas de colonia mass-market de venta en la cadena de distribución Mercadona. Las botellas (750 ml) son de plástico soplado coloreado, con un acabado translúcido. Un diseño actual con un aire sofisticado para un concepto de colonia a granel.



>> p.81



## Codizia

CLIENT\_RNB laboratories  
DESIGNED BY\_Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
[www.lavernia.com](http://www.lavernia.com)

CODIZIA is a fragrance developed for women who look for a quality and premium product, but at a much lower price than the top range perfumes. Its bottle tries to transmit these attributes: elegance, personality and sophistication. With its rounded shapes, the golden finished glass, and the two curved white surfaces, which facing each other, produce a light and reflection effect. The package has a graphic design that refers to the shapes and colours of the bottle.

CODIZIA es una fragancia dirigida a un mercado femenino que busca un producto de calidad, diferencial, pero a un precio muy inferior a las colonias del segmento de gama alta. El envase trata de comunicar estos atributos: elegancia, personalidad y sofisticación. En base a formas redondeadas, en vidrio acabado en oro y con dos superficies blancas curvas, enfrentadas, que producen un juego de luces y reflejos. La caja se resuelve con un gráfico que alude a las formas y colores del envase.







CLIENT\_RNB laboratories  
 DESIGNED BY\_Lavernia & Cienfuegos  
 Valencia, Spain  
[www.lavernia.com](http://www.lavernia.com)



The collection of mass-market fragrances COMOTÚ, designed for MERCADONA, was aimed to be a simple product, in harmony with its price, but with a surprising presentation. In order to achieve a good brand image and minimize the costs of production, only one bottle design was used for the eight different fragrances, four in black for men and four in white for women. The distinct fragrances can be differentiated thanks to the different colours of their tops. The shape of the bottle is rounded and curved, and the packages show shiny and metallic colours. The final design both of the bottle and its package has the gift to transmit high quality and modernity at a competitive price. It proves that a mass-market product with a good design can be very successful.

La línea de fragancias "mass-market" COMOTÚ, diseñada para la cadena de supermercados MERCADONA, pretendía ser un producto sencillo, de acuerdo con su precio, pero muy bien presentado. Para potenciar la imagen de marca y minimizar los costes de producción se decidió diseñar una sola botella para las 8 fragancias, cuatro de hombre en negro y cuatro de mujer en blanco, y diferenciar cada uno de los perfumes con un color que sólo aparece en el tapón. Una botella de formas redondeadas, amistosa, envasada en cajas de sofisticados acabados brillantes y metalizados. El diseño final del conjunto "botella-caja de presentación" tiene la virtud de transmitir un alto nivel de calidad y de moda por un precio muy competitivo. Se demuestra así que los productos "mass-market", si están bien diseñados, se venden mejor.





» p.72

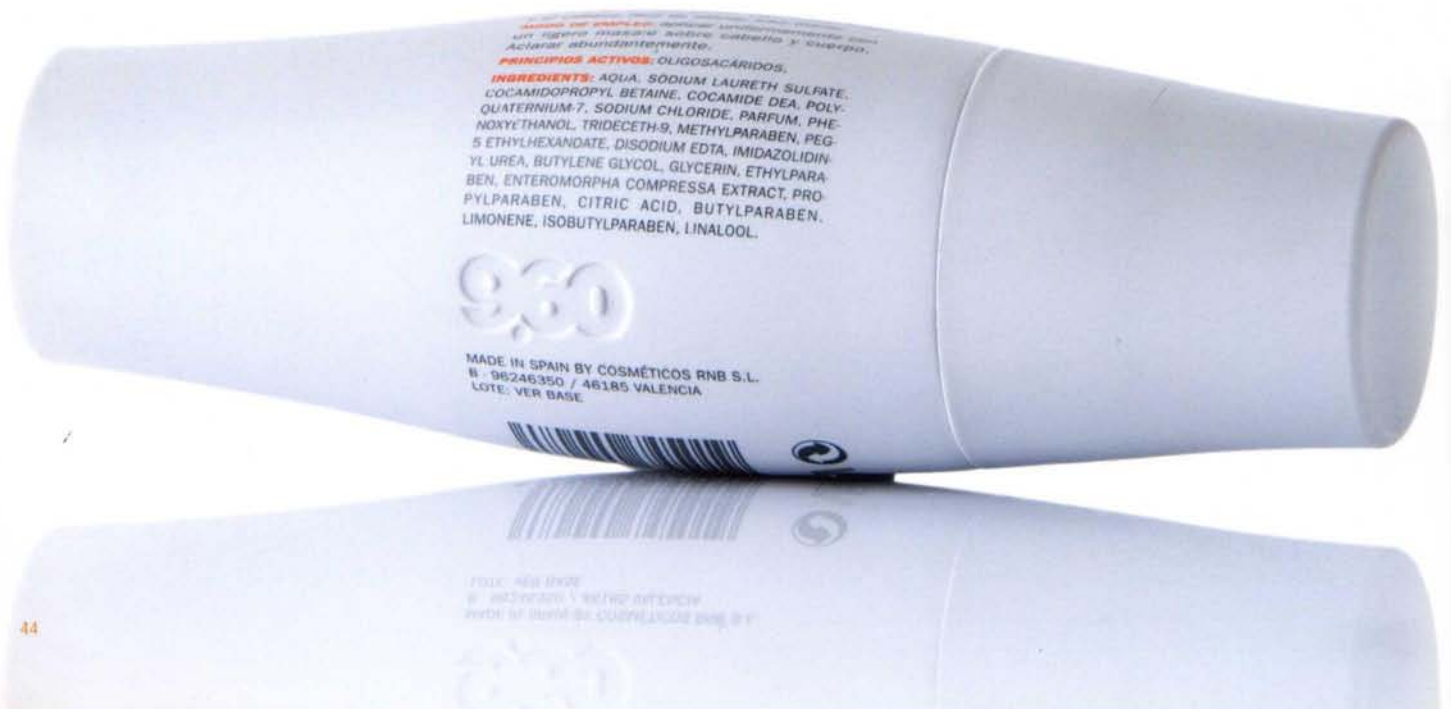


» p.161

CLIENT\_RNB laboratories  
DESIGNED BY Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
www.lavernia.com

A mass-market range of cosmetic products for men that are exclusively distributed in more than 1000 supermarkets of the Spanish chain MERCADONA. This basic line of cosmetics is related to concepts such as being fit, playing sport, exercising...The design of the package tries to reinforce these concepts. The name brings out the idea of a sport record, and the package makes reference to the morphology of the muscle. All the 100 ml and 200 ml containers were design with an ergonomic shape and fabricated in flexible plastic so they are very resistant and they can be carried in a sport bag.

Productos de cosmética masculina, de gran consumo "massmarket" que se distribuyen en exclusiva en los más de 1000 supermercados de la cadena española MERCADONA. Se trata de una línea básica que se posiciona como producto ligado a conceptos como estar en forma, hacer deporte, ejercicio físico... El diseño trata de reforzar este posicionamiento: mediante el naming, que remite a la idea de crono, de record deportivo, y mediante la resolución formal de los envases, que hacen referencia a la morfología del músculo. Todos los envases de 200 ml y 100 ml se han diseñado en materiales plásticos flexibles y en formas que se adaptaran a la mano y soportaran bien los golpes y el transporte en bolsas de deporte.

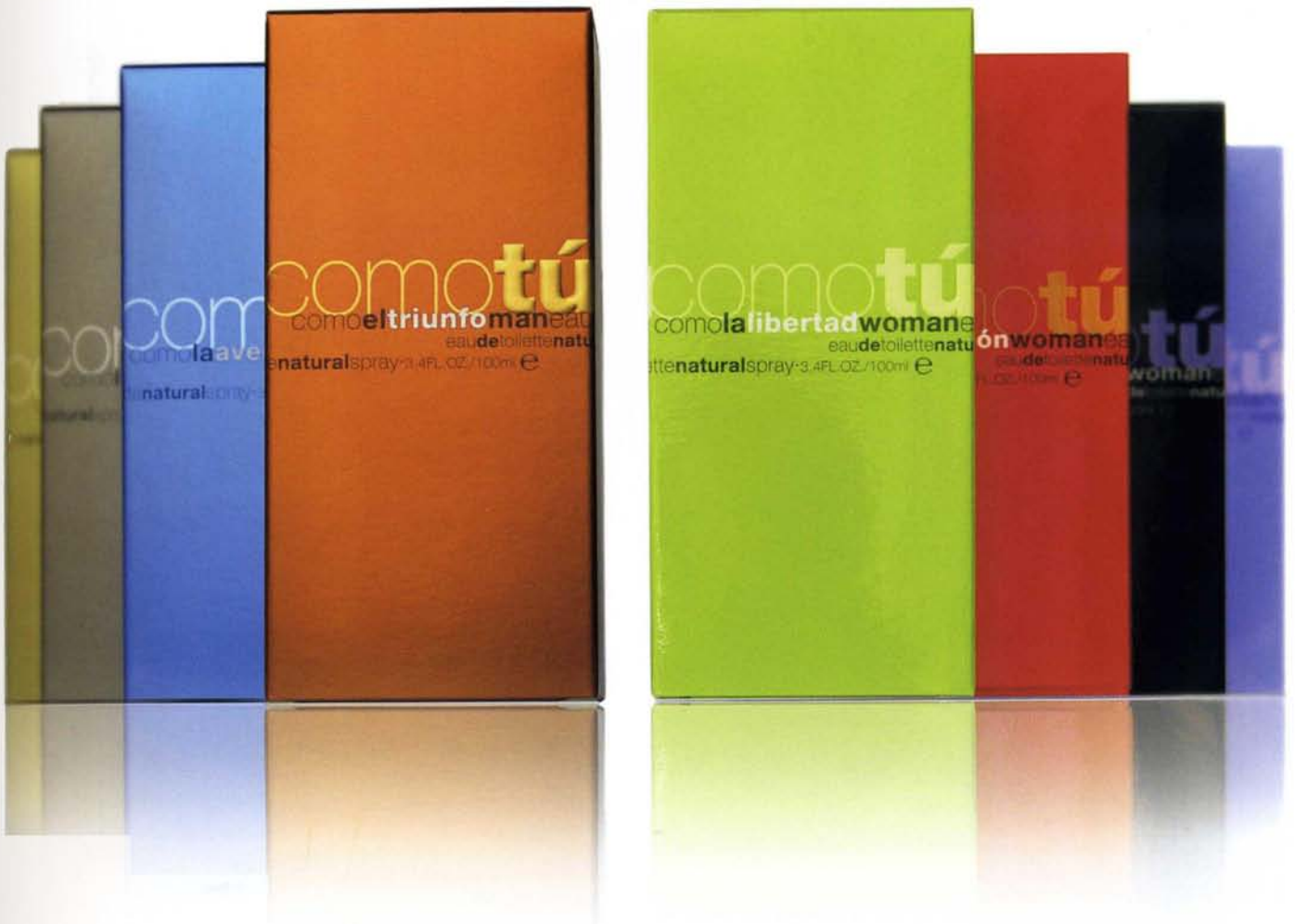








CLIENT\_RNB laboratories  
DESIGNED BY\_Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
[www.lavernia.com](http://www.lavernia.com)





CLIENT\_RNB laboratories  
DESIGNED BY\_Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
[www.lavernia.com](http://www.lavernia.com)

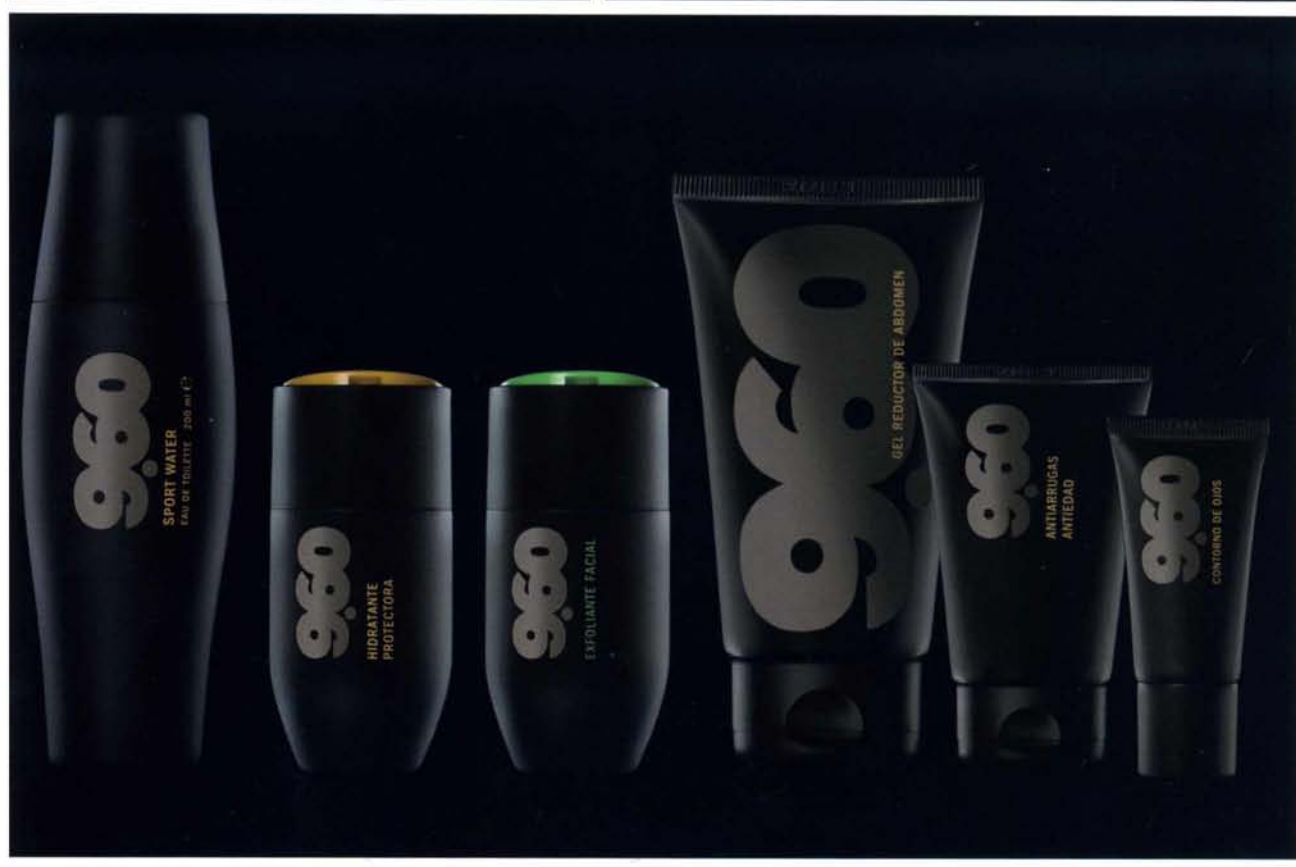


<< p.44 << p.72



9.60

CLIENT RNB laboratories  
DESIGNED BY Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
www.lavernia.com



## Dried Fruit



CLIENT Importaco  
DESIGNED BY Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
www.lavernia.com

A dry fruits range produced by IMPORTACO exclusively for the supermarket chain MERCADONA. There was a main objective: to put order and to improve their visibility and to minimize the time in the shopping decision. The solution is based: In the functional use of colours, which helps to identify the different ranges of products. A clear and very legible typography. Huge images of the nuts, which besides facilitating the identification of products and also provide a differential and amusing aspect.

Línea de frutos secos elaborada por IMPORTACO en exclusiva para la cadena MERCADONA. Había un objetivo básico en el diseño: ordenar y aportar claridad al lineal, de modo que se mejorara la visibilidad del producto y la variedad de la oferta, y se minimizara el tiempo de decisión de compra. La solución se basa en un uso funcional de colores, que ayuda a identificar familias de producto; una tipografía clara y muy legible e imágenes gigantes del producto que, además de facilitar la identificación de cada producto, le aportan un rasgo diferencial y divertido.





## Body Milk Deliplus



CLIENT\_RNB laboratories  
DESIGNED BY Lavernia & Cienfuegos  
Valencia, Spain  
www.lavernia.com

"Lavernia & Cienfuegos" designed the bottles and graphic design of the body milk line for the distribution chain MERCADONA. The bottles (400ml) are made of blowed coloured PE, with a translucent soft-touch finish. They looked for soft and rounded shapes, nice to touch, and a simple but powerful graphic design.

"Lavernia & Cienfuegos", realizó el diseño de las botellas y la gráfica de una línea de hidratantes corporales de venta en la cadena de distribución MERCADONA. Las botellas (400 ml) son de PE soplado coloreado, con un acabado translúcido "soft-touch". Buscaron formas suaves y redondeadas, agradables de tocar, y una gráfica sencilla pero contundente.



Por sus propiedades hidratantes,  
calmantes y reparadoras,  
protege y evita la sequedad  
cutánea dejando la piel suave.

*Deliplus*

**PIELES SECAS**  
**HIDRATANTE CORPORAL CON**  
**ALOE VERA**



HYDRATANTE CORPORAL  
CON OMEGAS 3, 5 Y 6 PARA PIELES  
**ATÓPICAS**

Nutre, calma y repara la piel.  
Por su contenido en ácidos  
grasos esenciales, regenera  
los estados de sequedad.

Delipils

TODO TIPO DE PIELES  
HYDRATANTE CORPORAL  
**REFIRMANTE**

Realce, hidrata y promueve la piel  
regulada con firmes y tensos.  
Elasticidad y mejora su elasticidad.  
Agradable sensación de frescura.

Delipils

PIELES MUY SECAS  
HYDRATANTE CORPORAL CON  
**ALMENDRAS**

Protege la piel dejándola muy  
suave y nutrida. Su fórmula  
emulgente proporciona un efecto  
calmante y evita la sequedad.

Delipils

PIELES SECAS  
HYDRATANTE CORPORAL CON  
**ALOE VERA**

Por sus propiedades hidratantes,  
calmantes y reparadoras,  
protege y evita la sequedad  
cutánea dejando la piel suave.

Delipils

TODO TIPO DE PIELES  
HYDRATANTE CORPORAL EFECTO  
**BRONCEADO**

Sus activos, innovadores  
proporcionan un ligero bronce  
durante el bronceado.  
Hidratación intensa y duradera.

Delipils