

# LAVERNIA CIENFUEGOS Y ASOCIADOS



“We are especially interested in design as a whole. We like to be involved in the design of products, packaging, corporate identity, catalogues, fair stands, websites – and to consider different aspects like marketing and communication that have a bearing on the project. In this way we are able to get efficient and strong design solutions. We don't have any preferences among our clients. But we prefer companies that are interested in design and bet on innovation and risk. We like to make a commitment with our clients, with their products, with their strategy. We try to simplify as much as we can in order to communicate a lot with just a few elements. In each project we are very interested in finding a concept within which to develop our work because we think that a good job always has to be based on a good initial idea. We like to look for new points of view, trying to get new ways to communicate.”

„Wir sind besonders am Design in seiner Gesamtheit interessiert. Das umfasst die Gestaltung von Produkten, Verpackung, der Corporate Identity, von Katalogen, Messeständen, Websites – und Aspekte wie Marketing und Kommunikation, die das Projekt beeinflussen. Dadurch sind wir in der Lage, effiziente und überzeugende Designlösungen zu finden. Wir haben keine Präferenzen, was unsere Kunden betrifft. Am liebsten sind uns aber Unternehmen, die sich für Design interessieren und auf Innovation und Risiko setzen. Wir lassen uns gern auf unsere Kunden ein, auf ihre Produkte, auf ihre Strategie. Um mit wenigen Elementen viel auszudrücken, bemühen wir uns um weitestgehende Vereinfachung. Es ist uns ein besonderes Anliegen, für jedes Projekt ein Konzept zu erstellen, innerhalb dessen wir unsere Arbeit weiterentwickeln können, da wir der Ansicht sind, dass am Anfang jeder guten Arbeit eine gute Idee stehen muss. Wir machen uns auf die Suche nach neuen Standpunkten und versuchen, neue Kommunikationsformen zu entwickeln.“

« Nous nous intéressons au design dans son ensemble. Nous aimons nous impliquer dans la création de produits, d'emballages, d'identités de marque, de catalogues, de stands de salons, de sites Internet – et prendre en compte tous les différents éléments qui influent sur les projets, comme le marketing et la communication. Nous parvenons ainsi à obtenir des solutions design efficaces et fortes. Nous ne préférons pas certains de nos clients aux autres. Mais nous préférons les entreprises qui s'intéressent au design et parient sur l'innovation et le risque. Nous aimons nous engager avec nos clients, pour leurs produits, dans leur stratégie. Nous essayons de simplifier les choses autant que possible afin de communiquer beaucoup avec peu d'éléments. Pour chaque projet, nous recherchons le concept au sein duquel nous allons travailler parce que nous pensons qu'un bon boulot doit toujours se fonder sur une bonne idée de départ. Nous aimons partir en quête de nouveaux points de vue, de nouvelles façons de communiquer. »







3

1-3  
9.60  
Ergonomic mass-market  
cosmetics plastic packaging  
for men  
2006  
Client: RNB Laboratories

4-5  
TINA  
Bathtub made of Stonefeel  
(mineral resin)  
2005  
Client: Sanico



4

1-3  
9.60 COSMETICS PACKAGING FOR RNB LABORATORIES, 2006

“9.60 is a mass-market range of cosmetic products for men that are exclusively distributed in more than 1000 supermarkets of the Spanish chain MERCADONA. This basic line of cosmetics is related to concepts such as being fit, practising sport, performing a physical exercise... The design of the

package tries to reinforce these images. The name brings out the idea of a sport record, and the package makes reference to the morphology of a muscle. All the 100 ml and 200 ml containers were designed with an ergonomic shape and fabricated in flexible plastic so they are very resistant and can be easily carried in a sports bag.”

„9.60 ist eine Herren-Kosmetikserie für den Massenmarkt, die exklusiv in den mehr als 1000

Supermärkten der spanischen Ladenkette MERCADONA vertrieben wird. Diese Basiskosmetikserie nimmt Bezug auf Begriffe wie Fitness, Sport, Training... Diese Assoziationen sollen durch das Design der Verpackung noch verstärkt werden. Der Name verweist auf eine sportliche Rekordleistung, und die Verpackung greift die Morphologie eines Muskels auf. Die 100-ml- und 200-ml-Behälter haben eine ergonomische Formgebung und sind aus flexiblem

Kunststoff gefertigt, wodurch sie sehr robust und problemlos in der Sporttasche zu transportieren sind.“

« 9.60 est une gamme de produits cosmétiques grand public pour hommes exclusivement distribuée dans les quelque 1000 supermarchés de la chaîne espagnole MERCADONA. Cette ligne cosmétique simple est liée à des concepts comme être en forme, faire du sport, de l'exercice physique... Le design de

l'emballage tente de renforcer cette image. Le nom rappelle un record sportif et l'emballage la morphologie d'un muscle. Tous les flacons de 100 ml et 200 ml ont été dotés d'une forme ergonomique et fabriqués en plastique souple afin d'être très résistants et de pouvoir être transportés facilement dans un sac de sport. »





6-7

BONJOUR

Shower tray that can incorporate standard-sized shower stalls made of Stonefeel (mineral resin)  
2005  
Client: Sanico

8

METRO

Chrome-finished brass water faucet with integrated aerator filter  
2005  
Client: Sanico



7



8





9

## LAVERNIA CIENFUEGOS Y ASOCIADOS

C/Félix Pizcueta 23  
46004 Valencia  
Spain  
T +34 96 3522422  
E lavernia@lavernia.com  
E cienfuegos@lavernia.com  
www.lavernia.com

## DESIGN GROUP HISTORY

**1995** Nacho and Associates studio founded by Nacho Lavernia in Valencia  
**2000** Alberto Cienfuegos appointed partner and studio name changed to Lavernia, Cienfuegos y Asociados

## FOUNDERS' BIOGRAPHIES NACHO LAVERNIA

**1950** Born in Valencia, Spain  
**1968–1972** Studied Interior Design at Arts & Crafts School, Valencia  
**1972–1974** Studied Industrial Design at ELISAVA, Barcelona  
**1984–1989** Member of La Nave – a Spanish multi-disciplinary design collective  
**1989–1990** Studied Management at La Universidad Politécnica de Valencia  
**1989–1994** Art Director, Gimeno & Lavernia studio

**1995** Founded his own design studio Nacho and Associates  
**1994–1995** Taught at the CEU San Pablo University, Valencia  
**1992–1996** President of ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana)  
**1992–1996** President of the Spanish Federation of Design Associations (FESAD)  
**2000** Alberto Cienfuegos, who had been working in the studio from the beginning, became partner and the name changed to Lavernia Cienfuegos y Asociados

## ALBERTO CIENFUEGOS

**1972** Born in Granada, Spain  
**1990–1994** Studied Industrial Design at CEU San Pablo University, Valencia  
**1995–2000** Designer, Lavernia & Asociados, Valencia

**2000+** Partner, Lavernia Cienfuegos y Asociados, Valencia – working as art director for industrial and graphic design products  
**2000–2004** Taught at the CEU San Pablo University, Valencia

## RECENT EXHIBITIONS

**2001** “Spanish Product Design Exhibition”, DDI Ministerio de Economía, New Delhi  
**2002** “Pasión, Diseño Español”, Akademie der Künste, Berlin  
**2005** “Spain Color: Fresh Air in Spanish Design”, 100% Design, Tokyo

## RECENT AWARDS

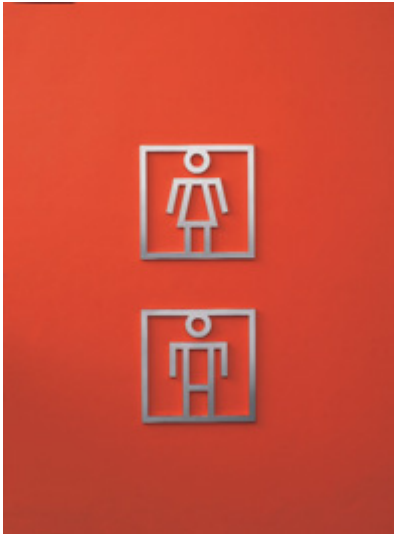
**2003** Delta Award, ADI-FAD (Asociació de Disseny Industrial del Foment de les Arts Decoratives), Spain  
**2005** Certificate of Typographic Excellence, Art Directors Club

of New York; 2 x Design Plus Awards, ISH, German Design Council

**2006** AEPD Award, AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño), Spain  
**2007** Certificate of Typographic Excellence, Art Directors Club of New York; 2 x Design Plus Awards, ISH, German Design Council

## CLIENTS

Antares/Flos, Auta, Babé, Intermon Oxfam, Mercadona, Paco Capdell, RNB, Sanico, Sociedad Madrid 2012, Tecno España



10

“To design is to look  
in a different way.”

**9-10**  
**PICTOS**  
Graphic signage system in  
laser-cut stainless steel –  
icons are self-adhesive  
2005  
Client: Sanico

**11**  
**TRANSIT**  
Lavatory and bidet made  
of Stonefeel (mineral resin)  
with porcelain interiors  
2006  
Client: Sanico

