



XAVIER CLARAMUNT

Ahora estudia con Simon y Cosmic –espejo *Organizer*– la domótica en el baño, mientras su interiorismo refleja el papel social de la cocina.



DISEÑO INTERIOR (COCINAS Y BAÑOS) NOV.05

FRANCESC RIFÉ

Echa mano de la tecnología, “maquillada” por el diseño para facilitar la integración de cocina y baño en la casa.



MIGUEL HERRANZ

Con *Guijarro* (Novum, 2003) quiso apartarse de la tendencia dominante. Ahora mantiene la misma inquietud.

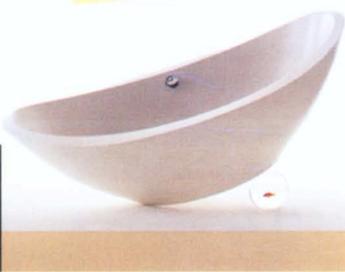


COCINA Y BAÑO TALLERES EXPERIMENTALES

Son los espacios domésticos con más cambios en los últimos años. Porque la tecnología lo ha permitido, pero, sobre todo, porque los usos sociales lo exigen. Más que de materiales o tipologías, hay que hablar de nuevos conceptos. Los expertos nos lo cuentan.

“Ahí donde hay vida, hay curiosidad”. Esta frase, tan cierta como hermosa, sentencia la respuesta afirmativa del arquitecto Xavier Claramunt a la pregunta de si cocina y baño son espacios aptos para la experimentación. Y todos los expertos a los que hemos consultado coinciden con él. A un ritmo distinto –la cocina fue la primera en romper corsés–, ambos han sufrido, y están sufriendo, una revolución que contagia y afecta al resto de la casa: han superado el carácter de espacios de servicio y su equipamiento se pone en manos de diseñadores. “Los fabricantes

de muebles de cocina tomaron la iniciativa en el desarrollo de nuevos conceptos, poco a poco los productores de baño se fueron incorporando, y en estos momentos creo que ambos están en el mismo nivel en cuanto a búsqueda de nuevos aires y renovación, para huir de la insostenible homogeneidad que impera en el mercado”, según Jorge Pensi, que se ha iniciado en el sector de cocinas con *Plusmodo*, de Poggenpohl. “Antes estas zonas se mantenían al margen de los conceptos de casa integrada, ahora, ayudan a personalizarla. Son espacios ya integrados,

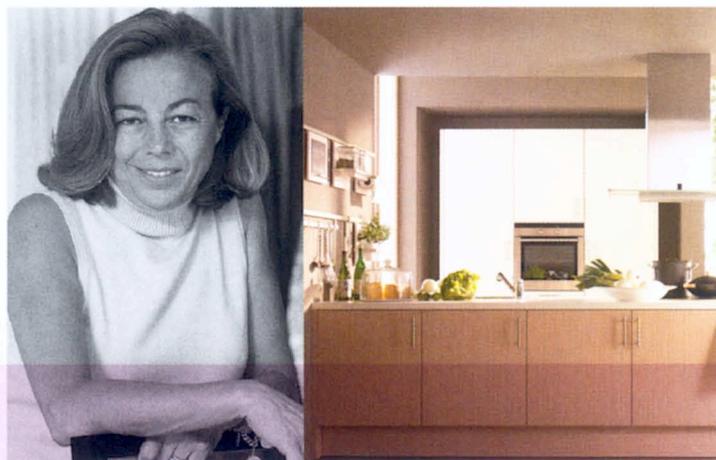
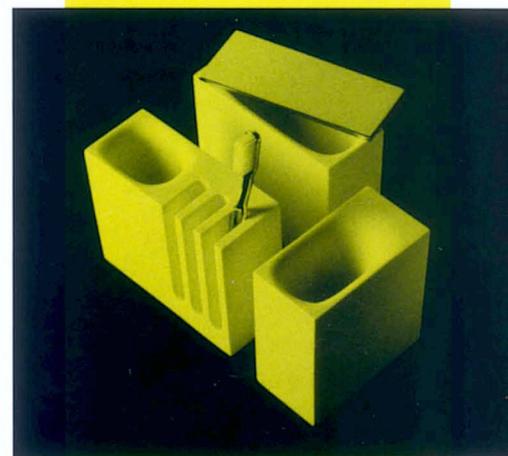


MATTEO THUN

Investiga y cuando encuentra un vacío en el mercado, siempre hay quien produzca su diseño: Rapsel –bañera Lavasca–, Inda, Agape...

firma de cocina Santos), destaca aspectos prácticos “muy versátil y polivalente, con el que podamos amueblar un espacio con tabiques bien delimitados y pensado sólo para cocina o, también, una arquitectura abierta e integrada con el resto de la casa”. Son Paqui Ricós y Ramón Cumelles, de ArtQuitect, los que sacan los pies del tiesto y rompen la tónica general: “Parece que entramos en una fase de tendencia claramente barroca”. Y es que ellos nos han sorprendido este año con la edición de una colección singular –la de Jaime Hayon– que recupera ese estilo. Además, hablan de la necesidad de que los muebles se integren en los ámbitos donde deben encajar, como lo hace Miguel Herranz –“el mobiliario debería evolucionar de manera que no fuese tan independiente del resto de elementos del baño”–, o Matteo Thun –“los productos deben ser parte de la atmósfera para la que han sido creados, y eso es más importante que los productos en sí mismos”–. Por ejemplo, el italiano destaca *Isy*, una grifería de Zucchetti que “reduce la presencia del diseño”. Y todo a favor del espacio e interactuando con él para hacer del baño realmente un “espacio de placer”. Para conseguirlo, Lissoni –de alguna manera, la

cara de Boffi– mira hacia otras culturas y otros tiempos, recuperando tradiciones de la antigua Roma, de Turquía o de Japón. Eso tiene mucho de experimento: actualizar lo antiguo u occidentalizar lo oriental. Como lo tiene el trastocar el “orden lógico” de la distribución doméstica. En este sentido se perfilan trabajos de Elina Vila y Agnes Blanch, del estudio Minim: “Recientemente hemos colocado una cocina en el espacio en el que ‘normalmente’ se hubiese ubicado un recibidor o zona de estar (...) La cocina como primer impacto, como bienvenida (...). En CasaDecor 03 propusimos como baño de un loft un cubo situado en medio del salón, pero a un nivel ligeramente superior. Desde dentro, a través de una franja horizontal, se veía todo el espacio”. Y en cuanto al futuro, hay unanimidad en el papel de la tecnología: “Los campos de experimentación vendrán de la mano de nuevas tecnologías y lo derivado del cuidado del cuerpo”, Nacho Lavernia se centra en el baño. González llama la atención sobre la ecología en la cocina, y Claramunt, que trabaja en la innovación con procesos de producción (el rotomoldeo aplicado al polietileno, por ejemplo), subraya un aspecto social: “La tendencia es a convertir la cocina en un lugar de representación. Parece que se quiere erigir en la imagen de la casa, con capacidad de definir a sus habitantes”. ■



LUIS HEVA

PILAR JIMÉNEZ DEL TORO, GUNNI

Observa el sector desde la posición privilegiada que suponen sus tiendas Gunni: con la distribución de firmas como Boffi, ArLinea, Agape o Flaminia, y el desarrollo de proyecto de equipamiento.



LAVERNIA Y CIENFUEGOS

De su relación con Sanico surgen colecciones como *City*, *Delta de Plata*. Sus piezas son una referencia.



AGNES BLANCH Y ELINA VILA

Desde Minim proyectan seguras de que la cocina es escenario privilegiado de relaciones humanas y de que en el baño gana peso el aspecto lúdico.



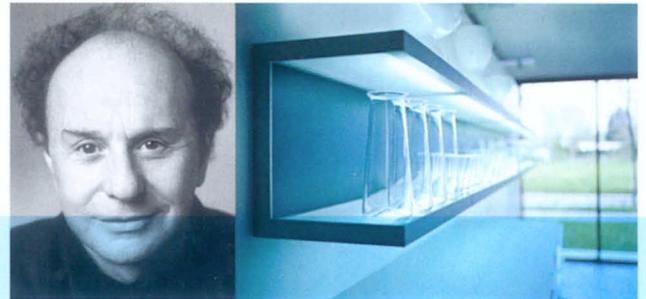
ARTQUITECT

La pasión de Ricós y Cumelles por el baño les lleva a traer a España a las grandes italianas y a lanzarse a la edición.



PIERO LISSONI

Es la cara de Boffi. Este arquitecto, no sólo diseña piezas –*Table System*–, también espacios recuperando “el concepto ritual del baño”.



JORGE PENSI

Con *Plusmodo* (Poggenpohl), se inicia en la cocina. Aquí ve posibilidades para experimentar porque confluyen seducción y función.

la cocina ya no es sólo cocina, sino que en la mayoría de los casos es uno de los ejes de vida, en ella se trabaja, se come, se conversa... El baño es menos tabú, se conecta más a los dormitorios y los integra”, el que habla ahora es Francesc Rifé, que no sólo tiene experiencia como “creador” de estos espacios, también de piezas, donde opina que la tendencia es hacia la sobriedad: “el mueble pasa a ser un contenedor de servicios. No debe destacar, sino ubicar los elementos e integrarse en ellos”. Claramunt que, como Rifé, habla con conocimiento de causa en los

dos campos, es pragmático: “Muebles simple, de líneas básicas y funcional. Pero esto, que muchas veces se viste como tendencia estética, responde más a unos intereses de economía de producción y disminución de costes”. Y, casi por alusiones, toca cederle la palabra a la parte empresarial: Pilar Jiménez del Toro –propietaria de la tienda Gunni– habla de “muebles minimal que se combina con objetos clásicos para dar más calor: lámparas tipo murano, jarrones barrocos, papeles, pinturas...”; y María González (responsable de comunicación de la